

ESCUELA SUPERIOR DE ALTA GERENCIA (ESAG)

MAESTRÍA EN MARKETING

I TRIMESTRE

Análisis del Entorno Económico
Marketing I
Competencias Gerenciales

II TRIMESTRE

Ética Empresarial
Estadística
Marketing II

III TRIMESTRE

Administración Financiera I
Emprendimiento
Tecnología y Estrategia Empresarial

IV TRIMESTRE

Administración Financiera II
Competitividad y Estrategia Empresarial
Evaluación y Desarrollo de Proyectos

V TRIMESTRE

Psicología del Consumidor
Análisis y Desarrollo de Productos Nuevos
Publicidad

VI TRIMESTRE

Marketing Internacional
Marketing Estratégico
Relaciones Públicas

VII TRIMESTRE

Dirección y Administración de Ventas
Mercadeo Directo
Modelos para la Toma de Decisiones

VIII TRIMESTRE

Promoción de Ventas
Estrategias de Distribución y Logística
Planeación Estrategia en Marketing

Requisitos de egreso:

1. Aprobar con una calificación mínima de 61 puntos todas las materias que conforman el pensum de estudios.
2. Tener un promedio general acumulado de 70 puntos.
3. Aprobar el examen de proficiencia del idioma inglés con los estándares establecidos por la Universidad Mesoamericana.

Horario: Tres días a la semana de 18:00 a 21:00 horas