

# Licenciatura en CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

umes.edu.gt



Facultad de Ciencias de la Comunicación Social



# DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

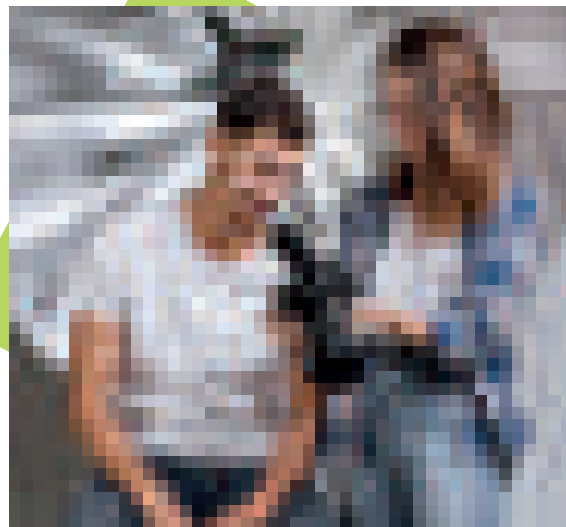
¿ALGUNA VEZ TE HAS PREGUNTADO CÓMO LAS PALABRAS Y LAS IMÁGENES PUEDEN CAMBIAR EL MUNDO?

¿TE APASIONA CONTAR HISTORIAS, INFLUIR EN LA OPINIÓN PÚBLICA Y CONECTARTE CON PERSONAS DE DIFERENTES CULTURAS?



Desde la redacción persuasiva hasta la producción audiovisual y la gestión de redes sociales, adquirirás habilidades prácticas esenciales para destacarte en el mundo de la comunicación moderna. Profundizarás en las teorías de la comunicación y la ética profesional, desarrollando una base sólida para tomar decisiones informadas y responsables en tu carrera.

Analizarás cómo los medios de comunicación afectan a la sociedad y cómo puedes utilizarlos para crear impacto positivo en tu comunidad y el mundo en general.



La Universidad Mesoamericana te brinda una educación de vanguardia en el campo de las Ciencias de la Comunicación Social.

Cultivarás tu creatividad y tu pensamiento crítico para encontrar soluciones innovadoras a los desafíos de comunicación contemporáneos. Colaborarás con compañeros apasionados por la comunicación en proyectos reales que te prepararán para el mundo laboral.

## COMPETENCIAS DE LA CARRERA

Con la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Mesoamericana aprenderás a:

1

Desarrollar el pensamiento lógico, crítico y creativo, generando innovaciones en los distintos ámbitos de la comunicación.

2

Identificar los fenómenos históricos, sociológicos, psicológicos y filosóficos relacionados con la comunicación.

3

Producir mensajes efectivos para impresos, audiovisuales y cibermedios que respondan a la diversidad socio-cultural.

4

Difundir la verdad y promover una sociedad libre y democrática que favorezca el desarrollo integral del ser humano.

5

Diseñar, desarrollar y evaluar procesos y estrategias comunicacionales.

6

Seleccionar, utilizar y evaluar las tecnologías de la comunicación e información.



**5 AÑOS**  
Plan sábado\*

**7:00 a  
16:55 horas**

\*Contemplar tiempos adicionales para laboratorios entre semana en horario de 17:30 a 20:15 horas para aquellos cursos que lo requieran.

# ÁREAS DE OPORTUNIDAD LABORAL



## Consultor y Asesor

Te podrás desarrollar como consultor, asesor e investigador en procesos comunicativos, orientados principalmente a necesidades de gestión, capacitación, educación, divulgación, integración y opinión, así como la Asesoría a instituciones económicas, sociales, políticas, culturales, religiosas, solidarias, entre otras.

## Periodista

Podrás desarrollar actividades periodísticas en medios impresos, digitales, audiovisuales, como periódicos, revistas, medios de difusión comunitarios, así como en oficinas de información y agencias noticiosas y departamentos de información y divulgación de organismos públicos o privados, nacionales o internacionales.

## Productor Multimedia

Producirás material comunicacional para medios audiovisuales, prensa escrita, plataformas digitales y medios alternativos. Al igual que edición gráfica, fotografía y vídeo.

## Director de Medios

Conviértete en un Director o Jefe de Departamento u Oficina de Comunicación en instituciones de diferente tipo. Desempeña el cargo de Director o Coordinador de medios y programas de comunicación masiva.

## Relacionista Público

Serás un especialista en tareas de relaciones públicas en instituciones públicas y privadas, comunicación corporativa, asuntos públicos, organización de eventos a empresas financieras, partidos políticos, industrias, empresas de servicios, entre otras.

# ÁREAS DE LA CARRERA

Formación  
Humanística

Periodismo

Producción  
Audiovisual

Comunicación  
y Relaciones  
Públicas

Publicidad

## PÉNSUM DE ESTUDIOS

### Primer Semestre

Total de créditos por semestre 12

- Introducción a la Economía - 2 créditos
- Teoría General de la Comunicación - 3 créditos
- Lenguaje - 2 créditos
- Historia Universal - 2 créditos
- Metodología de la Investigación General - 2 créditos

- Fotografía I - 4 créditos
- Historia de Guatemala y C.A. - 2 créditos
- Antropología Filosófica - 2 créditos
- Sociología - 2 créditos
- Semiología General - 3 créditos

### Segundo Semestre

Total de créditos por semestre 13

# Tercer Semestre

Total de créditos por semestre 14

- Fotografía II - 4 créditos
- Estilística y Géneros Periodísticos - 3 créditos
- Lenguaje de los Medios Escritos - 3 créditos
- Filosofía Social - 2 créditos
- Historia del Arte - 2 créditos

- Emprendimiento - 2 créditos
- Estadística - 2 créditos
- Literatura Guatemalteca - 2 créditos
- Lenguaje de los Medios Sonoros y Visuales - 5 créditos
- Comunicación Digital - 5 créditos

# Cuarto Semestre

Total de créditos por semestre 16

# Quinto Semestre

Total de créditos por semestre 15

- Expresión Gráfica y Diagramación - 5 créditos
- Marketing - 2 créditos
- Taller de Expresión Vocal y Corporal - 4 créditos
- Literatura Hispanoamericana - 2 créditos
- Psicología Aplicada a la Comunicación - 2 créditos

- Relaciones Públicas - 2 créditos
- Publicidad - 2 créditos
- Redacción Periodística - 3 créditos
- Ética y Deontología Profesional - 2 créditos
- Fundamentos de la Producción Audiovisual - 5 créditos
- Práctica Profesional - 6 créditos

# Sexto Semestre

Total de créditos por semestre 20

# Séptimo Semestre

Total de créditos por semestre 16

- Inglés I - 2 créditos
- Historia de la Cinematografía - 2 créditos
- Comunicación Organizacional - 2 créditos
- Estética y Narrativa Audiovisual - 5 créditos
- Comunicación Multimedia - 5 créditos

- Inglés II - 2 créditos
- Producción Sonora - 5 créditos
- Periodismo Especializado - 4 créditos
- Legislación de los Medios de CS - 2 créditos
- Taller sobre Diagramación - 5 créditos

# Octavo Semestre

Total de créditos por semestre 18

# Noveno Semestre

Total de créditos por semestre 17

- Inglés III - 2 créditos
- Nuevas tendencias de la Com. Social. - 2 créditos
- Comunicación para el Desarrollo - 3 créditos
- Animación - 5 créditos
- Taller de Producción Audiovisual - 5 créditos

- Inglés IV - 2 créditos
- Periodismo Audiovisual - 5 créditos
- Comunicación Política - 3 créditos
- Administración de los Medios de C.S. - 2 créditos
- Proyecto Profesional - 6 créditos

# Décimo Semestre

Total de créditos por semestre 18



# 170 Créditos de la Carrera\*

\*Se incluyen los créditos correspondientes al Examen General Privado del Técnico y la Licenciatura.

## REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

Completar el formulario de solicitud de admisión.

Realizar la entrevista de admisión.

Presentar fotocopia autenticada por un Notario del Título de Educación Media extendido por el Ministerio de Educación de Guatemala.

Para los extranjeros, original o fotocopia autenticada del Acuerdo de Equiparación de Estudios que otorga el Ministerio de Educación de Guatemala.

Fotocopia autenticada por un Notario del documento de identidad. Para los extranjeros, fotocopia autenticada de Pasaporte.

Una fotografía blanco y negro en papel mate, tamaño 3 x 4 cm.





# REQUISITOS DE EGRESO

- Aprobar con un mínimo de 61 puntos todas las materias que conforman el pensum de estudios.
- Tener un promedio general acumulado de 70 puntos.
- Sustentar y aprobar satisfactoriamente la Práctica y el Proyecto Profesional con un mínimo de 70 puntos.
- Aprobar el Examen General Privado con un mínimo de 70 puntos.



Para mayor información  
de admisiones



Miembro de:



Universidad Mesoamericana  
40 calle 10-02 Zona 8, Guatemala  
[www.umes.edu.gt](http://www.umes.edu.gt)

  2413-8021

