

MBAIN

- Maestría en Administración de Empresas con especialidad en Inteligencia de Negocios

MBAF

- Maestría en Administración de Empresas con especialidad en FINTECH

MMDCE

- Maestría en Marketing Digital y Comercio Electrónico

umes.edu.gt



Facultad de Ciencias Económicas



Miembro de:



PROGRAMA DE MAESTRÍAS VIRTUALES

MAESTRÍAS CON FUTURO

Cada vez más las empresas exigen títulos de maestría con fines de contratación y ascensos, pero es una realidad que cada día existen más profesionales con títulos de maestría en nuestro medio.

Como consecuencia de la pandemia, que afectara profundamente los mercados y los patrones de comportamiento de grandes segmentos de la población, se hizo evidente la existencia de una «nueva realidad» en la cual las empresas deben desenvolverse eficientemente, requiriendo profesionales con grado de Maestría formados para desempeñarse dentro de esta nueva realidad empresarial.



Ser profesional y poseer un grado de maestría de alto nivel es un fuerte factor de diferenciación dentro del actual quehacer empresarial.

Por ello debes estudiar un Programa de Maestría especializado que te aporte un verdadero futuro profesional y que te haga diferente y competitivo dentro de las empresas en nuestro medio.

¿QUÉ TE OFRECEMOS?

Un Pensum de alto nivel académico, actualizado, práctico, de aplicación inmediata y orientado a nuestros propios mercados, nuestra propia cultura, nuestras empresas y nuestros clientes y consumidores.

Catedráticos de muy alto nivel académico, innovadores, permanentemente actualizados y sobre todo con gran experiencia empresarial.

La Universidad Mesoamericana ha titulado a más de 950 profesionales dentro del Programa de Maestrías a lo largo de 20 años, acumulando una gran experiencia en el desarrollo y continua actualización de contenidos de acuerdo a las necesidades de las empresas e instituciones en nuestro medio.

La modalidad virtual permite a los estudiantes organizar su tiempo de estudio en función de sus compromisos laborales y personales, facilitando el equilibrio entre vida profesional, personal y académica.



18 MESES
Online - asincrónica

Tutorías sincrónicas.

BENEFICIOS DE LAS MAESTRÍAS



**Maestrías de Aplicación
Práctica e Inmediata**

**Conocimientos actualizados
impartidos por Catedráticos
altamente calificados**

**Formación actualizada a la nueva
realidad de los mercados**

**Desarrollo de Habilidades y
Capacidades Gerenciales**

**Mejores criterios para la
correcta toma de decisiones**

**Nuevas y mejores oportunidades
profesionales y laborales**

MBAIN MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

ÁREAS DE LA CARRERA

Administración y Economía

Inteligencia de Negocios

Investigación

PÉNSUM DE ESTUDIOS

PRIMER AÑO

Primer Trimestre

- Economía Circular y Sostenible
- Liderazgo y Negociación
- Administración y Dirección de Empresas

Segundo Trimestre

- Gestión Estratégica Empresarial
- Experiencia de Usuario y Viaje del Cliente
- Contabilidad Gerencial

Tercer Trimestre

- Gestión de la Innovación y Cambios
- Finanzas Corporativas Internacionales
- Diseño Centrado en el Usuario (Design Thinking)

Cuarto Trimestre

- Gestión de Proyectos y Metodologías Ágiles
- Inteligencia de Negocios
- Transformación Digital

SEGUNDO AÑO

Quinto Trimestre

- Análisis de datos y Visualización
- Gestión del Talento Humano y la Responsabilidad Social Empresarial
- Toma de Decisiones con Datos

Sexto Trimestre

- Gestión de la Información y la Seguridad
- Integración de los Sistemas de Gestión Empresarial
- Proyecto Final

MBAF

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ESPECIALIDAD EN FINANZAS Y TECNOLOGÍA (FINTECH)

ÁREAS DE LA CARRERA

Administración y Economía

FINTECH

Investigación

PÉNSUM DE ESTUDIOS

PRIMER AÑO

Primer Trimestre

- Economía Circular y Sostenible
- Liderazgo y Negociación
- Administración y Dirección de Empresas

Segundo Trimestre

- Gestión Estratégica Empresarial
- Experiencia de Usuario y Viaje del Cliente
- Contabilidad Gerencial

Tercer Trimestre

- Gestión de la Innovación y Cambios
- Finanzas Corporativas Internacionales
- Diseño Centrado en el Usuario (Design Thinking)

Cuarto Trimestre

- Introducción a las Finanzas y Tecnología (FINTECH)
- Tecnologías Básicas de las Finanzas (FINTECH)
- Introducción al Big Data

SEGUNDO AÑO

Quinto Trimestre

- Criptografía, Seguridad e Identidad Digital
- Modelos de Negocios y Tecnologías Lean
- Tecnología del Libro Mayor Distribuido y Contrato Inteligente

Sexto Trimestre

- Tecnologías de Soporte de los Servicios al Sector Financiero
- Financiación e Inversores
- Proyecto Final

MMDCE

MAESTRÍA EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO

ÁREAS DE LA CARRERA

Administración
y Economía

Marketing
Digital

Comercio
Electrónico

Investigación

PÉNSUM DE ESTUDIOS

PRIMER AÑO

Primer Trimestre

- Economía Circular y Sostenible
- Liderazgo y Negociación
- Administración y Dirección de Empresas

Segundo Trimestre

- Comercio Electrónico y Plan de Marketing Digital
- Costos, Presupuestos y Finanzas para Empresas Digitales
- Herramientas Tecnológicas en la Investigación de Mercados

Tercer Trimestre

- Emprendimiento y Administración de Empresas Digitales
- Social Media, Marketing y Comercio Electrónico
- Métricas de Análisis Web, Marketing y Comunicación Digital

Cuarto Trimestre

- Campañas, Estrategias Publicitarias Digitales y Motores de búsqueda (SEM)
- Gestión Aduanera de Procesos Fiscales en Exportación e Importación
- E-logística y Tecnología en la Cadena de Suministros

SEGUNDO AÑO

Quinto Trimestre

- Marketing Móvil y Comercio Electrónico
- Legislación Aplicada al Marketing Digital y Comercio Electrónico
- Fidelización de Clientes y Optimización de Motores de búsqueda (Performance, Inbound y SEO)

Sexto Trimestre

- Abastecimiento, Logística y Gestión de Envíos
- Diseño de Marca y Desarrollo de Productos o Servicios Digitales
- Proyecto Final

REQUISITOS DE EGRESO

- Aprobar con un mínimo de 61 puntos todas las materias que conforman el pensum de estudios.
- Tener un promedio general acumulado de 70 puntos.
- Aprobar la proeficiencia de inglés de acuerdo a los requerimientos académicos específicos.
- En los casos donde corresponda presentar título de nivel pregrado
- Desarrollar, sustentar y publicar satisfactoriamente dos artículos de investigación.

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- Completar el formulario de solicitud de admisión.
- Realizar la entrevista de admisión.
- Presentar fotocopia autenticada por un Notario del Título de Educación Media extendido por el Ministerio de Educación de Guatemala.
- Para los extranjeros, original o fotocopia autenticada del Acuerdo de Equiparación de Estudios que otorga el Ministerio de Educación de Guatemala.
- Fotocopia autenticada por un Notario del Título Universitario de pregrado en cualquiera de las disciplinas académicas, o en su ausencia presentar certificación de Cierre de Pensum.
- Fotocopia autenticada por un Notario del documento de identidad. Para los extranjeros, fotocopia autenticada de Pasaporte.
- Una fotografía blanco y negro en papel mate, tamaño 3 x 4 cm.



Para mayor información
de admisiones



Miembro de:



Instituciones
Salesianas
de Educación
Superior

Universidad Mesoamericana
40 calle 10-02 Zona 8, Guatemala
www.umes.edu.gt

  2413-8021

