

ÁREAS DE OPORTUNIDAD LABORAL

Al terminar la Licenciatura en Comercio Internacional, el egresado tendrá dominio en:

Trabajar en comercio internacional en los sectores comercial, industrial, etc.

Incursionar en actividades de gestión del comercio internacional

Desarrollar proyectos nacionales o internacionales de optimización de recursos.

Liderar procesos de negociación en diferentes escenarios.

Licenciatura en COMERCIO INTERNACIONAL

mesoamericana.edu.gt



Universidad Mesoamericana
3a calle 14-36 zona 3, Quetzaltenango
www.mesoamericana.edu.gt
☎ 7932-9000



Facultad de Ciencias Económicas



DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

¿TE APASIONA DESCUBRIR CÓMO FUNCIONAN LOS MERCADOS GLOBALES Y CÓMO CONECTAR EMPRESAS ALREDEDOR DEL MUNDO?

¿BUSCAS UNA CARRERA QUE TE PERMITA EXPLORAR OPORTUNIDADES EN EL COMERCIO GLOBAL Y CREAR ESTRATEGIAS QUE IMPULSEN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO?



La Licenciatura en Comercio Internacional te prepara para entender y gestionar los complejos procesos de exportación, importación y negociación a nivel global. A través de un enfoque práctico y estratégico, desarrollarás habilidades en logística, legislación aduanera y mercados internacionales, que te permitirán liderar operaciones comerciales en un entorno globalizado. Esta carrera te abre las puertas para trabajar con empresas multinacionales, organizaciones gubernamentales y proyectos innovadores de comercio exterior.

Además, contarás con una formación integral que te permitirá analizar y anticipar las tendencias del mercado global, diseñar estrategias comerciales y gestionar la competitividad de empresas en diversos sectores. Al egresar, estarás listo para enfrentar los retos y aprovechar las oportunidades de un mundo cada vez más interconectado.

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- Completar el formulario de solicitud de admisión.
- Realizar la entrevista de admisión.
- Presentar fotocopia autenticada por un Notario del Título de Educación Media extendido por el Ministerio de Educación de Guatemala.
- Para los extranjeros, original o fotocopia autenticada del Acuerdo de Equiparación de Estudios que otorga el Ministerio de Educación de Guatemala.
- Fotocopia autenticada por un Notario del documento de identidad. Para los extranjeros, fotocopia autenticada de Pasaporte.
- Una fotografía blanco y negro en papel mate, tamaño 3 x 4 cm.

4 AÑOS

De lunes a jueves
17:30 a 21:30 horas

ÁREAS DE LA CARRERA

Tecnológica

Marketing

Administración

Financiera

Comercio

PÉNSUM DE ESTUDIOS

Primer Semestre

- Fundamentos de Administración y Planeación Estratégica
- Habilidades de Comunicación Integral
- Tecnología Informática
- Fundamentos de Marketing
- Fundamentos de Comercio Internacional

Segundo Semestre

- Microeconomía
- Metodología de la Investigación
- Legislación Comercial y Tributaria Nacional
- Estrategias de Negociación y Relaciones Internacionales
- Matemática Financiera

Tercer Semestre

- Fundamentos de Contabilidad
- Legislación Aduanera Nacional, Centroamericana e Internacional
- Operatividad Logística Nacional e Internacional
- Inglés de Negocios I
- Clasificación y Valoración Arancelaria
- Protocolo y Normas Internacionales

Cuarto Semestre

- Estadística Aplicada a los Negocios Digitales
- Metodología de Emprendimientos y Planes de Negocios Digitales
- Inglés de Negocios II
- Tecnologías Aplicadas al Comercio Internacional
- Procesos Aduanales
- Comercio y Desarrollo Sostenible

Quinto Semestre

- Tratados y Convenios Internacionales
- Legislación Comercial Centroamericana e Internacional
- Inglés de Negocios III
- Inglés Comercial y de Negocios (Business and Commercial English)
- Gestión del Transporte y Seguros Internacionales
- Cadena de Suministros y Gestión de la Calidad en las Operaciones del Comercio Internacional

Sexto Semestre

- Entorno Financiero del Comercio Internacional y Gestión de Riesgos
- Dialogo en Inglés de Negocios (Business English Dialogue)
- Inglés de Negocios IV
- Exportaciones
- Normas o Reglas de Origen y Mersología
- Comercio de Valores (Trading)

Séptimo Semestre

- Antropología Filosófica
- Seminario de Investigación Aplicado al Comercio Internacional
- Investigación de Mercados Digitales
- Inteligencia de Negocios (Business Intelligence)
- Marketing Digital en el Comercio Internacional
- Deslocalización Cercana (Nearshoring)

Octavo Semestre

- Estrategias de e-commerce y Marketing Digital
- Proyecto Profesional
- Filosofía Social
- Liderazgo Ético en la Era Digital
- Tecnologías para la Gestión de Procesos del Comercio Internacional
- Regulaciones Arancelarias y no Arancelarias