

ÁREAS DE OPORTUNIDAD LABORAL

Al terminar la Licenciatura en Marketing y Business Analytics, el egresado tendrá dominio en:

Diseñar campañas, manejar redes, SEO, SEM y estrategias multicanal.

Interpretar datos, usar herramientas analíticas y crear reportes.

Estudiar al consumidor, analizar las tendencias y diseñar estrategias.

Identificar oportunidades, analizar rentabilidad y liderar proyectos.

Licenciatura en MARKETING Y BUSINESS ANALYTICS

umes.edu.gt



Para mayor información de admisiones



R - 2024



Miembro de:



Universidad Mesoamericana
40 calle 10-02 Zona 8, Guatemala
www.umes.edu.gt
☎️ 2413-8021



Facultad de Ciencias Económicas



DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

¿TE IMAGINAS TOMAR DECISIONES ESTRATÉGICAS BASADAS EN DATOS Y LIDERAR EL CRECIMIENTO DE GRANDES MARCAS?

¿QUIERES DOMINAR EL MARKETING DEL FUTURO, COMBINANDO CREATIVIDAD, ANÁLISIS Y TECNOLOGÍA?



En un mundo donde los datos son el nuevo motor de los negocios, la carrera de Marketing y Business Analytics de la Universidad Mesoamericana te prepara para liderar. Aprenderás a combinar la creatividad del marketing con el poder del análisis de datos para diseñar estrategias innovadoras, medir su impacto y tomar decisiones basadas en información real.

Nuestro plan de estudios integra las últimas tendencias en marketing digital, inteligencia de negocios, análisis estadístico, comportamiento del consumidor y herramientas tecnológicas de vanguardia, formando profesionales altamente competitivos y preparados para los desafíos globales.

En la Universidad Mesoamericana formamos no solo profesionales, sino líderes éticos y visionarios, con el respaldo de una educación de calidad, tecnología aplicada y un enfoque salesiano centrado en el desarrollo integral de la persona.

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- Completar el formulario de solicitud de admisión.
- Realizar la entrevista de admisión.
- Presentar fotocopia autenticada por un Notario del Título de Educación Media extendido por el Ministerio de Educación de Guatemala.
- Para los extranjeros, original o fotocopia autenticada del Acuerdo de Equiparación de Estudios que otorga el Ministerio de Educación de Guatemala.
- Fotocopia autenticada por un Notario del documento de identidad. Para los extranjeros, fotocopia autenticada de Pasaporte.
- Una fotografía blanco y negro en papel mate, tamaño 3 x 4 cm.

4 AÑOS Semipresencial

Jornada nocturna
Lunes a jueves
17:30 a 20:15 horas

Jornada sábado
7:15 a 15:00 horas

Curso virtual ambas jornadas
viernes
18:30 a 20:00 horas

ÁREAS DE LA CARRERA

Análisis de Datos

Tecnología

Marketing

Financiera

Negocios

PÉNSUM DE ESTUDIOS

Primer Semestre

- Fundamentos de Administración y Planeación Estratégica
- Habilidades de Comunicación Integral
- Tecnología Informática
- Fundamentos de Marketing
- Fundamentos del Comercio Internacional

Segundo Semestre

- Microeconomía
- Metodología de la Investigación
- Legislación Comercial y Tributaria Nacional
- Estrategias de Negociación y Relaciones Internacionales
- Matemática Financiera

Tercer Semestre

- Inglés de Negocios I
- Estadística Aplicada al Marketing
- Fundamentos de Publicidad
- Plan de Marketing
- Introducción al Análisis de Datos para Marketing
- Semiótica Aplicada al Marketing y la Publicidad

Cuarto Semestre

- Inglés de Negocios II
- Fundamentos de Contabilidad
- Marketing Estratégico
- Brand Storytelling (Narración de Marca)
- Herramientas Digitales de Estadística
- Marketing y Analítica de Redes Sociales

Quinto Semestre

- Inglés de Negocios III
- Administración Financiera
- Visualización de Datos
- Fotografía e Imagen Digital
- Gestión de la Relación con el Cliente (CRM)
- Neuromarketing Análogo y Digital

Sexto Semestre

- Inglés de Negocios IV
- Herramientas de Análisis de Datos para Marketing
- Diseño Web
- Marketing y Publicidad Online
- Tecnología y Diseño del Packaging
- Producción Audiovisual y Publicidad Digital

Séptimo Semestre

- Antropología Filosófica
- Business Intelligence (Inteligencia de Negocios)
- Seminario de Investigación Aplicado al Marketing y al Business Analytics
- Marketing Digital y Analítica
- Herramientas Tecnológicas Aplicadas a la Investigación de Mercados
- Administración de Plataformas Digitales

Octavo Semestre

- Proyecto Profesional
- Filosofía Social
- Estrategia de Ventas
- Análisis Predictivo y Segmentación de Clientes
- Administración de Empresas de Marketing y Publicidad
- Estrategia de Distribución y Logística