

ÁREAS DE OPORTUNIDAD LABORAL

Al terminar la Licenciatura en Administración de Empresas con Especialidad en Negocios Digitales, el egresado tendrá dominio en:

Capacidad para diseñar e implementar estrategias de negocios digitales

Conocimiento en la creación y gestión de campañas de marketing en línea

Análisis de datos digitales para tomar decisiones estratégicas

Experiencia en la planificación, ejecución y supervisión de negocios digitales

Licenciatura en ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ESPECIALIDAD EN NEGOCIOS DIGITALES

umes.edu.gt



Para mayor información de admisiones



R - 2024



Miembro de:



Universidad Mesoamericana
40 calle 10-02 Zona 8, Guatemala
www.umes.edu.gt
☎ 2413-8021



Facultad de Ciencias Económicas



DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

¿TE GUSTARÍA SER UN PROFESIONAL CAPAZ DE IDENTIFICAR Y CAPITALIZAR NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN EL ÁMBITO DIGITAL?

¿ESTÁS LISTO PARA LIDERAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL MUNDO EMPRESARIAL?



En un mundo donde la tecnología y la innovación dictan el ritmo de los negocios, la Licenciatura en Administración de Empresas con Especialidad en Negocios Digitales te prepara para liderar con éxito en este entorno dinámico. Nuestra carrera te ofrece una formación sólida en las áreas clave de la administración, combinada con conocimientos especializados en estrategias digitales, comercio electrónico, marketing digital, y transformación empresarial.

Esta carrera está diseñada para aquellos que desean ser agentes de cambio en el mundo empresarial, combinando una sólida formación en administración con las herramientas digitales más avanzadas. Prepárate para enfrentar los desafíos del mercado actual y posicionarte como un profesional altamente competitivo y capaz de impulsar la transformación digital en cualquier organización.

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- Completar el formulario de solicitud de admisión.
- Realizar la entrevista de admisión.
- Presentar fotocopia autenticada por un Notario del Título de Educación Media extendido por el Ministerio de Educación de Guatemala.
- Para los extranjeros, original o fotocopia autenticada del Acuerdo de Equiparación de Estudios que otorga el Ministerio de Educación de Guatemala.
- Fotocopia autenticada por un Notario del documento de identidad. Para los extranjeros, fotocopia autenticada de Pasaporte.
- Una fotografía blanco y negro en papel mate, tamaño 3 x 4 cm.

4 AÑOS
Semipresencial

Jornada nocturna
Lunes a jueves
17:30 a 20:15 horas

Jornada sábado
7:15 a 15:00 horas

Curso virtual ambas jornadas
viernes
18:30 a 20:00 horas

ÁREAS DE LA CARRERA

Tecnológica

Marketing

Administración

Financiera

Digital

PÉNSUM DE ESTUDIOS

Primer Semestre

- Fundamentos de la Administración y Planeación Estratégica
- Habilidades de Comunicación Integral
- Tecnología Informática
- Fundamentos de Marketing
- Fundamentos del Comercio Internacional

Segundo Semestre

- Microeconomía
- Metodología de la Investigación
- Legislación Comercial y Tributaria Nacional
- Estrategias de Negociación y Relaciones Internacionales
- Matemática Financiera

Tercer Semestre

- Inglés de Negocios I
- Fundamentos de Contabilidad
- Gestión de la Experiencia de Usuario
- Herramientas de gestión empresarial y analítica
- Fundamentos de Costos y Presupuestos
- Diseño Centrado en el Usuario (Design Thinking)

Cuarto Semestre

- Inglés de Negocios II
- Metodología de Emprendimientos y Planes de Negocios Digitales
- Legislación Laboral
- Administración Financiera para Negocios Digitales
- Estadística Aplicada a los Negocios Digitales
- Marketing Digital

Quinto Semestre

- Inglés de Negocios III
- Gestión de la Innovación Empresarial
- Gestión del Talento Humano en Entornos Digitales
- Macroeconomía
- Comercio de Valores (Trading)
- Publicidad Digital

Sexto Semestre

- Inglés de Negocios IV
- Estrategias de E-commerce y Marketing Digital
- Ecoinnovación y Modelo de Negocios Sostenibles
- Tecnologías para la Gestión de la Productividad
- Gestión de Proyectos Digitales
- Gestión, Dirección y Sucesión de Empresas Familiares

Séptimo Semestre

- Antropología Filosófica
- Seminario de Investigación Aplicado a la Administración de Empresas y Negocios Digitales
- Tecnología para la Gestión de Procesos de Negocios
- Inteligencia de Negocios (Business Intelligence)
- Gestión de Startups y Emprendimiento

Octavo Semestre

- Proyecto Profesional
- Liderazgo Ético en la Era Digital
- Filosofía Social
- Transformación Digital en la Empresa
- Sistemas de Gestión de la Calidad