

Al terminar la Licenciatura en Publicidad con Especialidad en Diseño Gráfico, el egresado tendrá un amplio campo de intervención en:

Diseño e implementación de campañas publicitarias

Marketing e Imagen Corporativa

Diseño Digital e Ilustración

Fotografía, Animación 2D y 3D

Diseño Editorial

ÁREAS DE OPORTUNIDAD LABORAL

Licenciatura en PUBLICIDAD CON ESPECIALIDAD EN DISEÑO GRÁFICO

mesoamericana.edu.gt



Universidad Mesoamericana
3a calle 14-36 zona 3, Quetzaltenango
www.mesoamericana.edu.gt
☎ 7932-9000



Facultad de Ciencias de la Comunicación Social



DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

¿TE APASIONA EL MUNDO DE LA PUBLICIDAD Y EL DISEÑO GRÁFICO?

¿SUEÑAS CON CREAR CAMPAÑAS PUBLICITARIAS IMPACTANTES QUE DEJEN HUELLA EN LA MENTE DE LAS PERSONAS?



En esta carrera, no sólo aprenderás las bases sólidas del diseño gráfico, sino también cómo aplicarlas de manera efectiva en el mundo de la publicidad. Convertirás tus creaciones en campañas publicitarias exitosas que conecten con el público objetivo.

Tendrás acceso a herramientas y software utilizados en la industria, lo que te permitirá desarrollar proyectos creativos de alta calidad y mantenerte actualizado en un entorno en constante evolución.

En la Universidad Mesoamericana, estamos comprometidos a proporcionarte una educación de alta calidad.

Nuestro cuerpo docente altamente capacitado te guiará en tu viaje de aprendizaje, brindándote las habilidades, el conocimiento y las competencias necesarias para convertirte en un profesional de la Publicidad y el Diseño Gráfico.

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- Completar el formulario de solicitud de admisión.
- Realizar la entrevista de admisión.
- Presentar fotocopia autenticada por un Notario del Título de Educación Media extendido por el Ministerio de Educación de Guatemala.
- Para los extranjeros, original o fotocopia autenticada del Acuerdo de Equiparación de Estudios que otorga el Ministerio de Educación de Guatemala.
- Fotocopia autenticada por un Notario del documento de identidad. Para los extranjeros, fotocopia autenticada de Pasaporte.
- Una fotografía blanco y negro en papel mate, tamaño 3 x 4 cm.

4 AÑOS
Plan diario

Jornada Matutina
08:15 a 13:00 horas

Jornada Vespertina
16:45 a 21:30 horas*

*Esta carrera se ofrece en plan diario, jornada matutina o jornada nocturna (el estudiante decide en qué horario inscribirse). Durante los ciclos lectivos el estudiante tendrá acceso a laboratorios de producción sonora, producción audiovisual, fotografía y edición audiovisual.

ÁREAS DE LA CARRERA



PÉNSUM DE ESTUDIOS

Primer Semestre

- Lenguaje I
- Semiología
- Diseño Gráfico I (Teoría y Técnica del Diseño)
- Colorimetría
- Teoría e Historia del Arte
- Metodología de la Investigación General

Segundo Semestre

- Lenguaje II (Redacción Publicitaria)
- Mercadotecnia I
- Diseño Gráfico II (Creatividad)
- Emprendimiento
- Sociología General
- Historia del Diseño Gráfico

Tercer Semestre

- Literatura Hispanoamericana
- Estadística
- Diseño Gráfico III (Figura Humana)
- Historia de Guatemala y Centroamérica I
- Sociología de Guatemala
- Publicidad I (Introducción a la Publicidad)

Cuarto Semestre

- Literatura Guatemalteca
- Mercadotecnia II
- Diseño Gráfico IV (Imagen Corporativa)
- Historia de Guatemala y Centroamérica II
- Fotografía I
- Psicología Aplicada a la Publicidad

Quinto Semestre

- Lenguaje de la Radio y Televisión
- Diseño Gráfico V (Diseño Editorial)
- Diseño Gráfico VI (Técnicas de Ilustración)
- Publicidad II (Medios Impresos)
- Historia del Arte Guatemalteco
- Antropología Filosófica
- Inglés I

Sexto Semestre

- Teoría de la Comunicación Audiovisual
- Mercadotecnia III
- Publicidad III (Radio)
- Diseño Gráfico VII (Técnicas de Impresión/Bidimensional)
- Fotografía II
- Filosofía Social
- Inglés II

Séptimo Semestre

- Modelado Tradicional y 3D
- Publicidad IV (Televisión)
- Relaciones Públicas
- Diseño Gráfico VIII (Páginas Web)
- Diseño Gráfico IX (Animación 2D)
- Legislación sobre la Publicidad
- Inglés III

Octavo Semestre

- Diseño Gráfico X (Animación 3D)
- Publicidad V (Otros medios)
- Administración de Empresas de Publicidad y Diseño
- Diseño Gráfico XI (Diseño Digital)
- Costos y Presupuestos
- Ética y Deontología Profesional
- Inglés IV
- Proyecto Profesional