

# ÁREAS DE OPORTUNIDAD LABORAL

El egresado de la carrera de Licenciatura Mercadotecnia y Publicidad, tiene un amplio campo de intervención en áreas claves como:

Marketing y Publicidad

Profesional en agencias de Publicidad, Medios y Mercadeo

Administración de medios y mercadeo

Realizar planes de mercadeo

# Licenciatura en MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

mesoamericana.edu.gt



Universidad Mesoamericana  
3a calle 14-36 zona 3, Quetzaltenango  
[www.mesoamericana.edu.gt](http://www.mesoamericana.edu.gt)  
☎ 7932-9000



Facultad de Ciencias Económicas



# DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

¿TE APASIONA ENTENDER LAS NECESIDADES DE LAS PERSONAS Y CREAR ESTRATEGIAS QUE CONECTEN CON ELLAS?

¿TE GUSTARÍA SER PARTE DE LA REVOLUCIÓN DIGITAL Y UTILIZAR LAS ÚLTIMAS HERRAMIENTAS EN MARKETING PARA INNOVAR?



La Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad te prepara para dominar el arte de conectar marcas con consumidores de manera innovadora y efectiva.

A través de un enfoque integral, aprenderás a diseñar estrategias de marketing, desarrollar campañas publicitarias impactantes y utilizar herramientas digitales de vanguardia para destacar en un entorno competitivo.

Esta carrera te brinda las habilidades necesarias para analizar el mercado, crear propuestas creativas y posicionar productos o servicios en un mundo en constante evolución. ¡Conviértete en un líder en la industria y transforma tu pasión por la publicidad en una carrera exitosa!

## REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- Completar el formulario de solicitud de admisión.
- Realizar la entrevista de admisión.
- Presentar fotocopia autenticada por un Notario del Título de Educación Media extendido por el Ministerio de Educación de Guatemala.
- Para los extranjeros, original o fotocopia autenticada del Acuerdo de Equiparación de Estudios que otorga el Ministerio de Educación de Guatemala.
- Fotocopia autenticada por un Notario del documento de identidad. Para los extranjeros, fotocopia autenticada de Pasaporte.
- Una fotografía blanco y negro en papel mate, tamaño 3 x 4 cm.

**5 AÑOS**  
Plan diario

**8:00 a**  
**13:00 horas**

## ÁREAS DE LA CARRERA

Publicidad

Administración

Mercadotecnia

Cursos Complementarios

## PÉNSUM DE ESTUDIOS

### Primer Semestre

- Semiótica aplicada al Marketing y Publicidad
- Marketing y Modelos de Negocios
- E-Business y Marketing Digital
- Matemática Aplicada al Marketing
- Administración de Empresas de Marketing
- Metodología de la Investigación

### Segundo Semestre

- Fundamentos Publicitarios
- Segmentación y Procesos de Compra
- Neuromarketing Análogo y Digital
- Estadísticas con Modelos de Probabilidad
- Análisis e Investigación de Mercados
- Sociología General

### Tercer Semestre

- Tecnología y Diseño del Packaging
- Desarrollo y Adaptación de Productos
- Marketing y Publicidad Online
- Contabilidad Financiera
- Microeconomía
- Estadística inferencial aplicada al Marketing
- Historia de Guatemala y Centro América I

### Cuarto Semestre

- Fotografía e Imagen Digital
- Desarrollo y Adaptación de Servicios
- Social Media y Plataformas Digitales
- Costos y Modelos de Decisiones
- Macroeconomía
- Introducción al Derecho Empresarial
- Historia de Guatemala y Centro América II

### Quinto Semestre

- Comunicación y Coaching
- Canales de Distribución y Logística
- Administración y Distribución Digital de Productos y Servicios
- Presupuestos
- Legislación Publicitaria y Derecho Marcario
- Antropología Filosófica
- Inglés I

### Sexto Semestre

- Producción Audiovisual y Publicidad Digital
- Marketing Estratégico
- Experiencia de Usuario
- Optimización de Motores de Búsqueda
- Administración de Precios y Ventas
- Filosofía Social
- Inglés II

### Séptimo Semestre

- Construcción de Estrategias y Montaje Publicitario
- Marketing Aplicado a Mercados Globales
- Análisis de Indicadores Claves de Desempeño
- Administración y Análisis de Datos Financieros
- Administración del Talento Humano
- Inglés III

### Octavo Semestre

- Dirección Creativa Publicitaria
- Dirección y Administración del Plan de Marketing
- Promoción Publicitaria y Mercadeo
- Emprendimiento y Creación de Negocios de Marketing
- Seminario de Casos Financieros
- Inglés IV

### Noveno Semestre

- Publicidad en Mercados Globales
- Promoción, Merchandising y Relaciones Públicas
- Ética Profesional
- Seminario de Casos de Marketing y Publicidad
- Seminario de Casos de Investigación de Mercados

### Décimo Semestre

- Proyecto Profesional